

FORMAZIONE INR 2020 – LINEE GUIDA

INTRODUZIONE

Nello stato di crisi che stiamo vivendo, diventa importante pensare positivo e trasformare l'emergenza in una opportunità per tutta la COMUNITÀ di IO NON RISCHIO: il DPC, i Partner, i Volontari formatori e comunicatori, le Organizzazioni nazionali e i Funzionari di Regioni e Province Autonome chiamati a coordinare le attività della campagna sui propri territori.

Questo particolare momento obbliga tutti a fare un salto tecnico-culturale, un'opportunità per aprire nuovi canali di contatto e interazione con le persone.

La formazione INR 2020 sarà realizzata come negli anni passati a livello regionale con la condivisione di un programma e materiali definiti a livello centrale e sarà rivolta anche ai funzionari di Regioni e Province Autonome con il fine di condividere le conoscenze digitali basilari e necessarie per governare le attività della campagna INR 2020 con le piazze virtuali che utilizzeranno strumenti digitali, comunicazione via web, social media ecc.

In questa nuova condizione ci sono certamente fattori positivi: la riduzione degli spostamenti, l'abbattimento di tempi e costi, un'organizzazione più elastica, superando ad esempio la divisione dei formatori in coppie o triplete a favore di un vero e proprio team formativo, assieme ai referenti delle Regioni, cui potranno aggiungersi contributi da parte dei partner della campagna.

La formazione si svolgerà tramite una piattaforma digitale che permetterà *webinar*, creazione di aule virtuali, concentrazione dei materiali formativi in un unico *cloud* accessibile dai formatori e referenti e presenza di un registro che permetta di tenere traccia degli incontri formativi (formatore, incontro, partecipanti).

OPEN DAY

Date le premesse espresse nell'introduzione, è necessario effettuare un incontro di presentazione della campagna alle Organizzazioni che hanno aderito alla Campagna INR 2020 al fine di renderle partecipi delle modalità realizzative di quest'anno.

A tal fine durante l'incontro si provvederà ad illustrare da dove veniamo e le motivazioni che ci hanno portato alla campagna digitale.

Durante l'incontro verrà richiesta la conferma di adesione alla nuova modalità di svolgimento della Campagna.

STILE FORMAZIONE CON REGOLE

Il programma formativo avrà le seguenti caratteristiche:

- Utilizzo del Kit formativo
- Unità tematiche brevi (massimo 45 minuti)
- Possibilità di accorpate più moduli nella stessa giornata formativa mantenendo la sequenza
- Piano formativo personalizzato per ogni figura (volontario formatore, volontario comunicatore, funzionari)
- Creazione di numerosi eventi formativi, in quanto non sarà possibile replicare il sistema 2019 con formazioni concentrate in un'unica giornata
- Alle domande di approfondimento più significative poste durante l'incontro formativo verranno fornite sulla piattaforma delle risposte "validate", in modo che la base di conoscenza che ne risulta diventi solido patrimonio condiviso di tutta la community.

PIANI FORMATIVI PERSONALIZZATI

Per realizzare la formazione 2020 è stato necessario creare un programma formativo articolato, con i temi essenziali della formazione classica, così da allineare i volontari comunicatori nuovi a quelli che hanno fatto la formazione nel 2019 e da argomenti specifici per l'attuazione della piazza digitale. Questa parte del piano formativo dovrà essere erogata anche ai volontari comunicatori 2019.

STRUMENTI IO NON RISCHIO DIGITALE

Il sito web iononrischio.it, debitamente potenziato, farà da collettore e verrà rilanciato sui social media, guidando tutta la fase di avvicinamento e rendendo disponibile da settembre la mappa interattiva con la distribuzione delle piazze, insieme alle cartografie aggiornate sui diversi rischi, raccogliendo poi progressivamente i materiali realizzati nella giornata dell'11 ottobre. Il tutto potrà essere integrato con Facebook, Instagram, Twitter.

All'interno del sito "Io non rischio" sarà disponibile una piattaforma di apprendimento per fornire ai volontari formatori e comunicatori un sistema integrato in un ambiente di apprendimento personalizzato basato su oggetti. Per tale finalità si è deciso di adottare Moodle, che è la piattaforma di e-learning "open source" più diffusa al mondo, in particolar modo nelle Istituzioni accademiche e scolastiche. Sarà possibile sfruttare una biblioteca/bacheca digitale per la consultazione e l'utilizzo dei materiali digitalizzati di comunicazione classici della campagna (pieghevole e scheda trasformate in cards elettroniche). Ci sarà, sempre all'interno della piattaforma, un sistema di conferenza web open source (*BigBlueButton*) che permetterà la gestione di aule virtuali e l'organizzazione di riunioni a livello locale.

FORMAZIONE: RUOLI E COMPITI

DPC

Svolge attività di coordinamento provvedendo, tra l'altro, alla implementazione delle strategie comunicative integrate, alla realizzazione dei materiali ed alla promozione di iniziative volte alla omogeneizzazione della Campagna, e all'interazioni con gli enti/strutture di livello nazionale (es. RAI, ANCI, ecc.)

INGV

Partecipa alle scelte di indirizzo della Campagna in quanto componente del gruppo di coordinamento. Realizza i contenuti materiali per la formazione dei volontari formatori e comunicatori

ReLuis

Partecipa alle scelte di indirizzo della Campagna in quanto componente del gruppo di coordinamento. Realizza i contenuti materiali per la formazione dei volontari formatori e comunicatori

Fondazione CIMA

Partecipa alle scelte di indirizzo della Campagna in quanto componente del gruppo di coordinamento. Gestisce gli strumenti digitali per la formazione e per la realizzazione delle "Piazze digitale"

ANPAS

Partecipa alle scelte di indirizzo della Campagna in quanto componente del gruppo di coordinamento. Realizza i contenuti materiali per la formazione dei volontari formatori e comunicatori

Regioni e Province autonome

Le Regioni e P.A. presidiano le attività, comprese quelle relative alla formazione dei volontari comunicatori. A tal fine i referenti regionali della Campagna vengono formati per presidiare i vari momenti formativi, con particolare attenzione all'utilizzo della piattaforma Moodle.

Inoltre, provvedono ad organizzare l'*Open day* e a governare/coordinare le attività formative per i volontari comunicatori con il supporto dei Formatori ai quali vengono attribuiti i rispettivi compiti (costruzione del Team dei Formatori)

Possono realizzare gli interventi formativi/informativi in carico alle Regioni (es. allertamento, sistema regionale PC, ecc.) e curano il registro dei partecipanti ai momenti formativi.

Organizzazioni nazionali di volontariato

Concorrono alla realizzazione della Campagna svolgendo attività di raccordo fra le Regioni / Province Autonome, il Dipartimento di Protezione Civile e le componenti territoriali delle Organizzazioni stesse, sia nella fase di preparazione che in quella di realizzazione e di gestione amministrativa della Campagna

Volontari Formatori

Svolgono attività di formazione a distanza nei confronti dei volontari comunicatori, utilizzando i materiali e le modalità già note, dove sia necessario affrontare moduli appartenenti al piano formativo consolidato ed utilizzato nelle precedenti Campagne.

Esplicano il ruolo del "Facilitatore digitale", per esempio nel caso di video o altra documentazione realizzata a livello nazionale che necessita un confronto in aula con i volontari comunicatori, ove sia necessario supportano le Organizzazioni che preparano la Piazza in modalità digitale, ad esempio nella scelta dei veicoli comunicativi, nella predisposizione dei contenuti e/o dei materiali.

A tali fini vengono formati per l'utilizzo della piattaforma Moodle e delle modalità di implementazione delle Piazze digitali.

Volontari Comunicatori già formati per la campagna 2019

Vengono formati in merito alla campagna digitale

Possono organizzare gli 'Info Point' nei Comuni

Organizzano le piazze digitali

Vengono selezionati dalle Regioni/PA per la Piazza tradizionale che verrà scelta secondo criteri stabiliti in ciascuna realtà territoriale (Comune capoluogo di Regione ovvero sede di particolare ricorrenza legata ai temi della Campagna) e provvedono alla conseguente realizzazione.

Nuovi volontari Comunicatori

Vengono formati in merito alla campagna digitale

Possono organizzare gli 'Info Point' nei Comuni

Organizzano le piazze digitali

Vengono formati sui contenuti di Io non rischio

I CONTESTI DI INR 2020

Piazza digitale

È il luogo organizzato nel web in cui si svolgono le attività digitali della Campagna 2020

È pianificata, allestita e gestita dai volontari comunicatori, sulla base delle indicazioni ricevute durante la formazione

Dà informazioni alla cittadinanza in merito a:

- Campagna INR 2020
- Conoscenza dei rischi
- Prevenzione volta alla riduzione del rischio
- Norme di comportamento
- Piazze tradizionali
- Piazze digitali
- Anniversari (terremoto Irpinia 1980, alluvioni del 2000 nel nord Italia, Garfagnana e Camping le Giare in Calabria)
- Come vivere la campagna in formato digitale

È allestita con la versione digitale della linea del tempo, totem e/o tenda alluvione, con filmati e testimonianze

È arricchita con collegamenti radio, televisivi, incontri, interviste, ecc.

È condivisa, dove possibile, con il comune in cui risiede la piazza e l'Organizzazione di Volontariato.

Piazza fisica

Ne viene organizzata una per Regione/Provincia Autonoma, nel comune capoluogo di regione o in un'altra località ritenuta significativa

È organizzata dai volontari comunicatori già formati la cui selezione è gestita dalla Regione/Provincia Autonoma

Senza l'ausilio del materiale cartaceo, vengono fornite informazioni alla cittadinanza in merito a:

- Campagna INR 2020
- Conoscenza dei rischi
- Prevenzione volta alla riduzione del rischio
- Norme di comportamento
- Piazze tradizionali
- Piazze digitali
- Anniversari (terremoto Irpinia 1980, alluvioni del 2000 nel nord Italia, Garfagnana e Camping le Giare in Calabria)
- Come vivere la campagna in formato digitale

È organizzata con gazebo di INR.

È condivisa, dove possibile, con il Comune

È allestita con gli elementi classici (linea del tempo, totem, tenda alluvione) in forma di galleria da percorrere con ingresso e uscita controllato dal volontariato.

Info Point

A seguito di opportune valutazioni sulle modalità di allestimento degli 'Info Point', si è convenuto sull'organizzazione degli stessi con la presenza di soli 2 volontari comunicatori formati per l'edizione 2020 (è possibile una turnazione)

È organizzato in forma minimale, pertanto non sono presenti né il gazebo, né gli elementi classici della piazza (linea del tempo, totem, tenda alluvione)

Senza l'ausilio del materiale cartaceo, dà informazioni alla cittadinanza in merito a:

- Campagna INR 2020
- Piazze tradizionali
- Piazze digitali
- Anniversari (terremoto Irpinia 1980, alluvioni del 2000 nel nord Italia, Garfagnana e Camping le Giare in Calabria)
- Come vivere la campagna in formato digitale

L'organizzazione degli 'Info Point' è pianificata, allestita e gestita dai volontari comunicatori, sulla base delle indicazioni ricevute durante la formazione e in accordo con le Regioni di riferimento

È condiviso, dove possibile, con il Comune

STEP FORMATIVI

20 Giugno: *Open Day* 'pilota' presso Regione Toscana

Giugno - Luglio: formazione dei formatori e dei funzionari regionali

Luglio: formazione dei formatori

Luglio – Settembre (comunque successiva alla formazione dei formatori): formazione dei volontari comunicatori

ORGANIZZAZIONE DEI CORSI PER I COMUNICATORI

La formazione per i volontari comunicatori si svolgerà nelle modalità DaD (Didattica a Distanza) descritte nei paragrafi precedenti. Per ogni tipologia di volontario comunicatore (nuovo, vecchio, nuovo rischio) è predisposto un piano formativo composto da un certo numero di moduli che devono essere completati al fine di acquisire il ruolo per cui si è candidato il volontario. Lo svolgimento del percorso formativo deve avvenire in un determinato lasso di tempo variabile in base al piano formativo.

Possono essere formati i volontari che appartengono alle Organizzazioni confermate per partecipare all'edizione INR 2020 e i cui nominativi siano stati segnalati dalle Organizzazioni stesse.

I corsi per i volontari comunicatori sono organizzati dai formatori utilizzando il Kit formativo.

PROCEDURA PER REALIZZAZIONE CORSI

- L' Organizzazione inserisce i nominativi dei volontari con cui parteciperà alla formazione INR (su piattaforma -> pagina associativa)
 - I nominativi devono essere distinti fra:
 - Nuovi volontari comunicatori
 - Vecchi volontari comunicatori
 - Vecchi volontari comunicatori cambio rischio (solo se compatibile con la sostenibilità generale della formazione)
- Assegnazione ad ogni "aspirante" volontario comunicatore del rispettivo piano di formazione
- Assegnazione dei volontari comunicatori ai formatori (su piattaforma a cura delle Regioni) è possibile anche assegnare tutti i volontari comunicatori di una Regione a tutti i formatori
- Il formatore apre l'evento formativo indicando:
 - Nomi formatori-che compongono la coppia/tripletta (nella composizione del team dovrà esserci almeno un formatore portato per il ruolo di segreteria, gestione/organizzazione.
 - Data
 - Modulo formativo
 - Nomi partecipanti a scelta fra un elenco di volontari comunicatori (il formatore non può inserire nominativi diversi da quelli inseriti dalle Associazioni, le Regioni possono fare variazioni)
 - Registrazione appello di ingresso e uscita dal corso saranno gestite in modo automatico dalla piattaforma Model
- Il registro della formazione permetterà di visualizzare per ogni volontario comunicatore lo stato di svolgimento del suo piano formativo (deve essere visibile per competenza alle Associazioni, Regioni, Associazioni nazionali e formatori)

BENEFICI DI LEGGE

Sono previsti i benefici di legge, artt. 39 e 40 del D.lgs 1/2018 nelle modalità che verranno di seguito definite in funzione del tipo di attività che i volontari saranno chiamati a svolgere.

MODULI FORMATIVI

Modulo	Titolo	Finalità / Contenuti	Materiali didattici	Durata
1	Aspetti motivazionali e introduzione al concetto di prevenzione, principi e valori della Campagna	La prevenzione come valore di vita e nel Codice	<i>Presentazione + attività pratica</i>	45
2	Il Sistema nazionale di protezione civile		<i>Laboratorio</i>	30
3	Il concetto di rischio		<i>Presentazione</i>	15
4	Disabilità e prevenzione	Il tema disabilità da aggiornare anche con accessibilità ai contenuti online: estrema attenzione all'esigenza di messaggi brevi, chiari, 'leggeri', fruibili da tutti.	<i>Presentazione e simulazione</i>	45
5	Rischio terremoto		<i>Presentazione</i>	45
6	Rischio maremoto		<i>Presentazione</i>	30
7	Rischio alluvione		<i>Presentazione</i>	45
8	Focus Regionale Rischio alluvione/sistema di allertamento		<i>Presentazione</i>	30
9	Rischio Vulcanico		<i>Presentazione</i>	45
10	Lettura della scheda e del pieghevole domande e discussione sui materiali		<i>Illustrazione e dibattito</i>	45
11	La Bellezza in piazza Introduzione alla comunicazione e formazione digitale	Il modulo di apertura è dedicato ad una introduzione generale alle modalità di comunicazione digitale, ha quindi una caratterizzazione teorica, per cambiare il modo di pensare alla comunicazione della campagna 2020		45

12	La piazza virtuale – 1 parte	La progettazione e realizzazione dei prodotti da condividere nella piazza virtuale		45
13	La piazza virtuale – 2 parte	La progettazione e realizzazione dei prodotti da condividere nella piazza virtuale		45
14	Utilizzo dei materiali classici di comunicazione di piazza	Come saranno riconfigurati Totem, Linea del tempo, tenda, pieghevole, scheda		45
15	Strategia di comunicazione digitale	Tecniche di comunicazione rivolte ad un approccio online		45
16	I cittadini e la piazza digitale			45
17	La piazza reale	Progettazione e realizzazione logistica delle piazze reali Gestire la piazza reale secondo le regole di sicurezza vigenti		45
18	Didattica a distanza			45
19	Gestione burocratica corsi			30

PIANI FORMATIVI PER SINGOLE FIGURE

	MODULO	1	2	3	4	5	6	7	8*	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
Docente	TEMPO	45	30	15	45	45	30	45	30	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	19	Durata
Formatore INR	Comunicatore nuovo - alluvione	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X					08:45
Formatore INR	Comunicatore nuovo - terremoto-maremoto	X	X	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X					08:45
Formatore INR	Comunicatore nuovo - vulcano	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X					07:30
Formatore INR	Comunicatore vecchio				X							X	X	X	X	X	X	X**				05:15 (6:00**)
Formatore INR	Comunicatore vecchio - cambio rischio alluvione				X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X**				07:15 (8:00**)
Formatore INR	Comunicatore vecchio - cambio rischio terremoto-maremoto				X	X	X				X	X	X	X	X	X	X	X**				07:15 (8:00**)
Formatore INR	Comunicatore vecchio - cambio rischio vulcano				X					X	X	X	X	X	X	X	X	X**^				06:45 (7:30**)
Gruppo coordinamento	Formatore INR				X					X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	08:15
Gruppo coordinamento	Referente regionale/ provincia autonoma				X							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	07:30

* a cura delle Regioni/Province Autonome

** solo per alcuni

MODULI PRATICI DA REALIZZARE NEL 2021

MODULO (riferimento al kit 2019)	Tematica	Durata	Tipologia
1° MODULO	Simulazioni di piazza	120 minuti	attività pratica
3° MODULO	Utilizzo dei materiali in piazza	20 minuti	illustrazione e dibattito
3° MODULO	Compiti per casa: il gioco delle carte e le simulazioni da fare	20 minuti	attività pratica
3° MODULO	Tecniche di comunicazione in piazza	60 minuti	presentazione